

Descripción de Cargo

Asesora/ Asesor Técnico Ámbito Empresarial

Job-ID	Prolgualdad
Lugar de trabajo	Cochabamba
Periodo de contrato	18/03/26 al 30/04/27
Área temática	Técnico
Modalidad de trabajo	Presencial

La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, por encargo del gobierno alemán y otros comitentes, implementa proyectos en más de 100 países a nivel global, trabajando para un futuro digno para todos y todas viene implementando el proyecto “Fomento de la Igualdad de Género en Bolivia (Prolgualdad)” para fortalecer acciones con diferentes socios en el marco de la igualdad, la no discriminación.

El proyecto se implementa en los departamentos del eje troncal, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, en los vive el 72% de la población y que, por su relevancia política, económica y cultural, generan impulsos importantes a los procesos de transformación a nivel nacional.

Se proyecta la aplicación de principios de igualdad de género y derechos LGBTI+ en 3 ámbitos: **El output 1** busca aplicar los principios de igualdad de género y derechos LGBTIQA+ a la práctica docente del personal docente con niños/as, adolescentes y madres/padres de familia en las escuelas de educación primaria y secundaria y en las currículas de escuelas superiores de formación de maestras y maestros (ESFMM) y las unidades de Formación Continua de docentes (UNEFCO).

El output 2 tiene como objetivo **fortalecer la aplicación de estándares de igualdad de género y derechos LGBTI+ en empresas**, así como el intercambio de buenas prácticas en la aplicación de estándares para la igualdad de género y los derechos LGBTI+ en las empresas. La evidencia sobre el aporte a la prevención de la violencia de género y el fomento de la igualdad de género en las empresas fue mostrada, entre otros, por el proyecto regional “Combate a la violencia contra las mujeres en América Latina ComVoMujer” y el proyecto Prevención de la violencia contra las mujeres PREVIO.

El output 3 busca fortalecer la capacidad de los actores de los medios de comunicación y las instituciones públicas relevantes para desarrollar productos mediáticos y comunicacionales para el fomento de la igualdad de género y los derechos LGBTIQA+. La difusión de productos mediáticos para la sensibilización del público en general a través de colectivos de creadores/as de medios y cultura, así como la difusión de productos comunicacionales en temas de género y diversidad en la esfera pública.

Tareas centrales

- Ser responsable de la ejecución técnica, conceptual y organizativa y del desarrollo ulterior de contenidos del Output 2: Asesoría a empresas públicas privadas, acompañamiento a la entidad contraparte en el marco del DS 4779 que crea el sello empresa comprometida con una vida libre de violencia contra las mujeres;

fortalecimiento de una comunidad de práctica entre empresas bolivianas y de la región.

- En concertación con su directivo o directiva y, dado el caso, las divisiones responsables de los temas, deberá representar los temas de su área prioritaria o sector ante los comitentes, las instancias gubernamentales y los actores políticos en el país, así como con la cooperación internacional, proyectos sectoriales o globales en la región y, dado el caso, apoyar el desarrollo estratégico.
- Comunicar de manera comprensible las pautas, condiciones marco y limitaciones relevantes relativas a su margen de maniobra, conforme a las normas de cumplimiento y observando P+R. (procesos y Reglas) de la GIZ.
- Utilizar sus contactos, en concertación con su inmediato superior, además de para representar todos los temas de su área técnica, también para el fortalecimiento de alianzas y cooperaciones para la empresa y el proyecto.
- Preparar la presentación del output 2 para las entidades involucradas y presentarla en las redes sociales u otros medios.
- Además, encargarse de la gestión del conocimiento, p. ej., medidas de capacitación en su ámbito temático.
- Coordinar con el equipo la implementación del proyecto, en temas técnicos, logísticos, financieros, administrativos y otros como ser la oficina GIZ Bolivia.
- Asumir las tareas que le encomiende su inmediato superior según las necesidades.

Objetivos y responsabilidades específicas

La/el responsable del output 2 tiene a su cargo:

- Coordinación, planificación, seguimiento, elaboración de informes y evaluación del output 2.
- Coordinar con las instancias del Ministerio de la Presidencia a través del Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, Descolonización y Despatriarcalización, y otros Ministerios relacionados, la implementación del output 2.

El/ la responsable tiene a cargo los productos/ temas:

- Cumplimiento de los indicadores / objetivos del proyecto a nivel general (en coordinación su inmediata superior) y de manera específica el output 2.
- Responsabilidad financiera con calculación, planificación de gastos líquidos, gestión financiera, cuentas por cobrar y por pagar, de los procesos a su cargo.
- Responsabilidad administrativa con información relevante por los canales internos de GIZ, coordinación con la agencia de GIZ y la Unidad de Servicios - UdS.

El/ la responsable también asesora en otros temas como, por ejemplo:

- Asesoría estratégica y política
- Establecer / mantener contactos a nivel estratégico con instituciones estatales en los ámbitos nacionales y locales.

- Planificación estratégica
- Moderación / Facilitación / Manejo y resolución de conflictos

Capacidades y competencias requeridas

La o el responsable debe contar con estudios en ciencias sociales, administrativas, empresariales y/o ramas afines.

Tener una experiencia profesional, entre 8 y 10 años en un puesto equiparable

Además, la o el responsable debe contar con las siguientes competencias:

Idiomas	Inglés y/o alemán deseable
Competencias GIZ	Aplicación Capacity Works Moderación/ Facilitación Experiencia en Asesoría Integración de la perspectiva de género
Competencias transversales	Género Interculturalidad Poblaciones diversas LGBTI+
Competencias administrativas	Conocimientos de procesos financieros y administrativos en general.
Competencias de gestión	Toma de decisiones Pensamiento prospectivo y planificación Gestión de innovación Lectura de la realidad del país Conocimientos de la estructura estatal, empresarial y de medios de comunicación.
Competencias personales	Trabajo bajo presión Adaptabilidad / Flexibilidad Aprendizaje autogestionado Orientación hacia resultados Sensibilidad a los temas sociales referidas a género, población LGBT+
Competencias sociales	Actitud proactiva Orientación hacia la prestación de servicios Comunicación Trabajo en equipo

	Aprovechar/mantener redes de contacto - sector público, privado (nacional, departamental y municipal) Gestión de conflictos
Competencias de liderazgo	Aplicación principios Kuf (deseable)
Experiencias de asesoría	Con ministerios y viceministerios Con empresas públicas y privadas Medios de comunicación Municipios y Gobernaciones Asesoría de políticas públicas Asesoría de redes y plataformas/ coordinaciones interinstitucionales
Competencias técnicas	Experiencia y/o especialidad académica en género. Experiencia y/o conocimientos en el ámbito de empresas sean públicas o privadas Conocimiento sobre políticas públicas Conocimiento en el tema de Despatriarcalización Experiencia en gestión de proyectos, y/o proyectos de inversión.